

วิทยาลัยนานาชาติศิลปวิทยาศาสตร์ ภูเก็ต
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ)

1. ประธานหลักสูตร: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นูวรรณ ทับเที่ยง

- ปริญญาเอก สาขาการสื่อสารมวลชน, University of Leicester, U.K.
- ปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน, University of South Florida, U.S.A
- ปริญญาตรี สาขาภาษาและวรรณคดีฝรั่งเศส มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ชื่อหลักสูตร

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ)

3. ชื่อปริญญาชื่อสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

4. ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในหลักการสื่อสาร การสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหาสาระในหลากหลายมิติ เช่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การแพทย์และการสาธารณสุข การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา โดยใช้เทคโนโลยีมีเดียและเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งทางสังคม ภาษาและวัฒนธรรม อีกทั้งมีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับสากล เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตัวเองจากแหล่งความรู้ทั่วโลก ผ่านการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางและการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาในต่างประเทศ ภายใต้อัตถักความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย นอกจากนี้บัณฑิตยังสามารถจัดการโครงการด้านนวัตกรรมการสื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ในการสังเคราะห์แนวทางในการปฏิบัติงานและดัดแปลงให้เหมาะสมกับบริบทที่แตกต่างกัน บนพื้นฐานของความเข้าใจในบริบททางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรมและจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ.

5. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์-ภาษา หรือเทียบเท่า หรือ มีผลการเรียนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการคัดเลือกกำหนด

6. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร:

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	44	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสหวิทยาการ	18	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาแกน	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาชีพ	72	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ	60	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
จ. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ*	6	หน่วยกิต
1) แผน A การฝึกงาน**	ไม่น้อยกว่า	320 ชั่วโมง
วิชาชีพเลือก และ/หรือวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
2) แผน B สหกิจศึกษา***		1 ภาคการศึกษา
รวม		140 หน่วยกิต

*นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในสถานศึกษาต่างประเทศโดยได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร/อาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษารับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากค่าธรรมเนียมปกติ

**นักศึกษาต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ณ ภาคเรียนที่ 5 อย่างน้อย 2.00 และต้องเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ไปปฏิบัติการฝึกงาน โดยได้รับผลการเรียนอย่างน้อย C+ ในแต่ละรายวิชา และได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร/อาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาปฏิบัติการฝึกงานในภาคฤดูร้อนของปีการศึกษาปีที่ 3 และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกและ/หรือวิชาเลือกเสรีอีก 2 รายวิชา (6 หน่วยกิต)

***นักศึกษาต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ณ ภาคเรียนที่ 6 อย่างน้อย 2.75 และต้องเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาโดยได้รับผลการเรียนอย่างน้อย C+ ในแต่ละรายวิชา และได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร/อาจารย์ที่ปรึกษา

หมายเหตุ: นักศึกษาสามารถลงทะเบียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัยที่วิทยาลัยฯ ทำความร่วมมือนับหน่วยกิตได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร/อาจารย์ที่ปรึกษา

รายวิชา:

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	44	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษา หรือรายวิชาเทียบเท่า		6	หน่วยกิต
966-111	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ		3(2-2-5)
966-113	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์		3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และ/หรือ มนุษยศาสตร์ หรือรายวิชาเทียบเท่า		20	หน่วยกิต
966-112	ปรัชญาเบื้องต้น		3(3-0-6)
966-114	อารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้		3(3-0-6)
966-121	วิถีชีวิตไทย		3(3-0-6)
966-122	กฎหมายในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)
966-200	กิจกรรมเสริมหลักสูตร		1(0-0-3)
966-223	จิตวิทยาสังคม		3(3-0-6)
966-224	อันดามันศึกษา		3(3-0-6)
966-28x	พลศึกษา*		1(0-2-1)
*เลือกรายวิชาพลศึกษาจำนวน 1 หน่วยกิตโดยเลือกจากรายวิชาดังนี้			
966-280	เทนนิส		1(0-2-1)
966-281	ลีลาศ		1(0-2-1)
966-282	โยคะ		1(0-2-1)
966-283	ไทเก๊ก		1(0-2-1)
966-284	แบดมินตัน		1(0-2-1)
966-285	มวยไทย		1(0-2-1)
966-286	ว่ายน้ำ		1(0-2-1)
966-287	บาสเก็ตบอล		1(0-2-1)
966-288	วอลเลย์บอลชายหาด		1(0-2-1)
966-289	การอยู่ค่ายพักแรม		1(0-2-1)
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสหวิทยาการ หรือรายวิชาเทียบเท่า		18	หน่วยกิต
966-131	วิทยาศาสตร์กายภาพเชิงบูรณาการ		3(2-2-5)
966-132	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)
966-133	วิทยาศาสตร์ชีวภาพเชิงบูรณาการ		3(2-2-5)
966-134	วิทยาศาสตร์ระบบโลก		3(3-0-6)
966-141	ประวัติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3(3-0-6)
966-142	คอมพิวเตอร์: อินเทอร์เน็ตและสังคม		3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาแกน		12	หน่วยกิต
966-225	หลักเศรษฐศาสตร์		3(3-0-6)
966-235	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคำนวณ		3(2-2-5)
966-236	สิ่งแวดล้อมศึกษาเบื้องต้น		3(3-0-6)
966-243	สถิติและการหาค่าที่เหมาะสมเบื้องต้น		3(3-0-6)
ค. หมวดวิชาชีพ		72	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ		60	หน่วยกิต
966-250	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร		3(3-0-6)
966-251	วิวัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารและสังคม		3(3-0-6)
966-252	การคิดสร้างสรรค์ในนวัตกรรมการสื่อสาร		3(3-0-6)
966-253	การเขียนบทและการสร้างบทบาท		3(2-5-5)
966-254	ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร		3(3-0-6)
966-255	การรู้เท่าทันสื่อโลก		3(3-0-6)
966-256	การถ่ายภาพดิจิทัล		3(2-2-5)
966-350	นวัตกรรมการเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล		3(3-0-6)
966-351	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร		3(2-2-5)
966-352	การผลิตวิดีโอ		3(2-2-5)
966-353	วาทนิเทศ		3(3-0-6)
966-354	สื่อใหม่กับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม		3(3-0-6)
966-355	หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ		3(3-0-6)
966-356	การจัดการภาวะวิกฤตและการสื่อสาร		3(3-0-6)
966-357	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล		3(2-2-5)
966-358	การผลิตสื่อดิจิทัล		3(2-2-5)
966-359	การจัดการโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร		3(2-2-5)
966-450	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน		3(3-0-6)
966-451	การวิจัยนวัตกรรมการสื่อสาร		3(3-0-6)
966-452	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร		3(0-9-0)
2) กลุ่มวิชาชีพเลือก		12	หน่วยกิต
966-360	การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์และสารคดี		3(2-2-5)
966-361	สื่อใหม่กับการสื่อสารสุขภาพ		3(3-0-6)
966-362	การโฆษณากับสื่อใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)
966-363	การออกแบบและการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์		3(2-2-5)
966-364	การสื่อสารด้วยภาพอย่างสร้างสรรค์		3(3-0-6)
966-365	สื่อใหม่กับการตลาดเพื่อสังคม		3(3-0-6)
966-366	นวัตกรรมสื่อในกลุ่มประเทศอาเซียน		3(3-0-6)
966-460	พรมแดนสื่อใหม่และการประยุกต์ใช้		3(3-0-6)
966-461	เศรษฐกิจดิจิทัล		3(3-0-6)

	966-462	การผลิตภาพยนตร์		3(2-2-5)
	966-463	การสื่อสารเนื้อหาเฉพาะทาง		3(3-0-6)
	966-464	คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน		3(3-0-6)
	966-465	สัมมนาวัตกรรมการสื่อสาร		3(3-0-6)
	966-466	หัวข้อพิเศษ I		3(x-y-z)
	966-467	หัวข้อพิเศษ II		3(3-0-6)
ง.	หมวดวิชาเลือกเสรี			6 หน่วยกิต
	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตร/อาจารย์ที่ปรึกษา			
จ.	ฝึกงานประสบการณ์วิชาชีพ			6 หน่วยกิต
	แผน A			
	966-470	การฝึกงาน	ไม่น้อยกว่า	320 ชั่วโมง
	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก และ/หรือวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
	แผน B			
	966-471	สหกิจศึกษา		6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

966-111	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ	3(2-2-5)
966-112	ปรัชญาเบื้องต้น	3(3-0-6)
966-121	วิถีชีวิตไทย	3(3-0-6)
966-132	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
966-133	วิทยาศาสตร์ชีวภาพเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
966-141	ประวัติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

966-113	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
966-114	อารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(3-0-6)
966-122	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
966-131	วิทยาศาสตร์กายภาพเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
966-134	วิทยาศาสตร์ระบบโลก	3(3-0-6)
966-142	คอมพิวเตอร์: อินเทอร์เน็ตและสังคม	3(3-0-6)
966-28x	พลศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

966-223	จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)
966-224	อันดามันศึกษา	3(3-0-6)
966-225	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
966-235	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคำนวณ	3(2-2-5)
966-236	สิ่งแวดล้อมศึกษาเบื้องต้น	3(3-0-6)
966-243	สถิติและการหาค่าที่เหมาะสมเบื้องต้น	3(3-0-6)
966-250	หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

966-251	วิวัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารและสังคม	3(3-0-6)
966-252	การคิดสร้างสรรค์ในนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
966-253	การเขียนบทและการสร้างบทบาท	3(2-2-5)
966-254	ภาษาอังกฤษสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
966-255	การรู้เท่าทันสื่อโลก	3(3-0-6)

966-256	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
966-200	กิจกรรมเสริมหลักสูตร	1(0-0-3)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

966-350	นวัตกรรมการเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
966-351	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
966-352	การผลิตวิดีโอ	3(2-2-5)
966-353	วาณิชเทศ	3(3-0-6)
966-354	สื่อใหม่กับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
966-355	หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

966-356	จัดการภาวะวิกฤตและการสื่อสาร	3(3-0-6)
966-357	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
966-358	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
966-359	การจัดการโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือกหรือวิชาเลือกเสรี	6(x-y-z)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 3

Plan A			
966-470	การฝึกงาน	ไม่น้อยกว่า	320 ชั่วโมง

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

Plan A		
966-450	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
966-451	การวิจัยนวัตกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
966-452	โครงงานนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือกและ/หรือวิชาเลือกเสรี	6(x-y-z)

รวม

15 หน่วยกิต

Plan B		
966-450	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
966-451	การวิจัยนวัตกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
966-452	โครงงานนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือกและ/หรือวิชาเลือกเสรี	12(x-y-z)

รวม

21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

Plan A

966-xxx

วิชาซีพีเลือกและ/หรือวิชาเลือกเสรี

12(X-Y-Z)

รวม

12 หน่วยกิต

Plan B

966-471

สหกิจศึกษา

6(0-36-0)

รวม

6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษา

- 966-111 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ 3(2-2-5)
ทบทวน สร้างเสริมทักษะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเชิงวิชาการ การศึกษาเชิงลึกด้านกระบวนการเขียนโดยเน้นการตอบคำถามอันทันทีด้วยการเขียนบรรยาย การเขียนภาษาอังกฤษแบบวิชาการ วิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม และพัฒนาวิธีการเขียนอย่างมีอิสระทางความคิด
- 966-113 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
ประเมินกระบวนการและเทคนิควิธีการเขียนเชิงสร้างสรรค์ วิพากษ์รูปแบบการเขียนประเภทต่างๆ และอภิปรายการใช้รูปแบบเหล่านี้ในงานวรรณกรรม การพัฒนาการเขียนภาษาอังกฤษและความคิดสร้างสรรค์จากการอ่านเชิงวิเคราะห์

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 966-112 ปรัชญาเบื้องต้น 3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้นเรื่องทฤษฎีทางปรัชญาที่สำคัญ อภิปรัชญา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ การคิดเชิงตรรกะ การเปรียบเทียบแนวคิดปรัชญาตะวันตกและตะวันออก เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปรัชญากับวิถีชีวิต
- 966-114 อารยธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3(3-0-6)
ศึกษาความเป็นมาและพัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นศึกษาแหล่งอารยธรรมใหญ่ ๆ ในบริเวณคาบสมุทรและแผ่นดินใหญ่ การสะท้อนความคิดเรื่องอิทธิพลและผลกระทบของสังคมตะวันออกและตะวันตกที่มีผลต่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านลัทธิ ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และระบบการปกครอง
- 966-121 วิถีชีวิตไทย 3(3-0-6)
ศึกษาปรัชญา ค่านิยม ภูมิปัญญาและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยในอดีต เรียนรู้เรื่องการใช้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในวิถีชีวิตประจำวันของไทย และวิธีการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา การเปรียบเทียบวิถีชีวิตไทยในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มในอนาคต

อภิปรายวิธีการรักษาวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาไทยในชีวิตประจำวันในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- 966-122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
ความรู้เชิงลึกในระบบกฎหมายของไทย และการศึกษาผลของรัฐธรรมนุญ
กฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ต่อประชาชน
- 966-200 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1(0-0-3)
การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อน
มนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ การทำงาน
เป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและ/หรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่
ปรึกษา
- 966-223 จิตวิทยาสังคม 3(3-0-6)
การศึกษาระบบสังคมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยพิจารณาถึงวัฒนธรรมสังคม สังคม
แบบต่าง การจัดระเบียบสังคม วิธีการและขบวนการต่างๆ ทางจิตวิทยา ความ
ต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์เกี่ยวกับการกระตุ้น การเรียนรู้
การรับรู้ แรงจูงใจ สติปัญญาและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของ
สถานการณ์
- 966-224 อันดามันศึกษา 3(3-0-6)
การศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยด้านภูมิศาสตร์ สังคม
วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ การปกครอง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และ
ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยและชุมชนอื่น ๆ
- 966-280 เทนนิส 1(0-2-1)
ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน
การเล่นเทนนิส การฝึกทักษะการเล่นเทนนิส เพื่อส่งเสริมสุขภาพ
พลานามัย
- 966-281 ลีลาศ 1(0-2-1)
ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน
การเต้นลีลาศ การฝึกทักษะการเล่นลีลาศ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ
พลานามัย

966-282	โยคะ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน การเล่นโยคะ การฝึกทักษะการเล่นโยคะเพื่อส่งเสริมสุขภาพ พลานามัย	1(0-2-1)
966-283	ไทเก๊ก ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน การรำไทเก๊ก การฝึกทักษะการเล่นไทเก๊กเพื่อส่งเสริมสุขภาพ พลานามัย	1(0-2-1)
966-284	แบดมินตัน ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน การเล่นแบดมินตัน การฝึกทักษะการเล่นแบดมินตัน เพื่อส่งเสริม สุขภาพพลานามัย	1(0-2-1)
966-285	มวยไทย ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน การชกมวยไทย การฝึกทักษะการชกมวยไทย เพื่อส่งเสริมสุขภาพ พลานามัย	1(0-2-1)
966-286	ว่ายน้ำ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยใน การว่ายน้ำ การฝึกทักษะการว่ายน้ำ เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย	1(0-2-1)
966-287	บาสเก็ตบอล ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาบาสเก็ต บอล	1(0-2-1)
966-288	วอลเลย์บอลชายหาด ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬา วอลเลย์บอลชายหาด	1(0-2-1)
966-289	การอยู่ค่ายพักแรม องค์ประกอบในการจัดกิจกรรม การวางแผน การสำรวจพื้นที่ อุปกรณ์ และการวางแผนงบประมาณของค่ายพักแรม กิจกรรมสันทนาการกับ ค่ายพักแรม ค่ายพักแรมประเภทต่าง ๆ เช่น ค่ายในเมือง ค่าย ชายทะเล ค่ายในป่าอนุรักษ์และค่ายเฉพาะกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กับการพักแรม	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และสหวิทยาการ

966-131	วิทยาศาสตร์กายภาพเชิงบูรณาการ หลักการเคมีเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน เช่น สสาร อะตอมและสมบัติตามตารางธาตุ ปฏิกิริยาเคมีสารละลาย กรด-เบส เคมีอินทรีย์ เคมีสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิทยาศาสตร์ กายภาพในชีวิตประจำวัน เช่น แสงและการมองเห็น พลังงานและแหล่งพลังงาน พลังงานความร้อน การผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้า ฟิสิกส์ของปรากฏการณ์ต่างๆ	3(2-2-5)
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

ในชีวิตประจำวัน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมนุษย์

- 966-132 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล เซต ฟังก์ชัน กราฟ ระบบจำนวนจริงและการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์การเงิน และการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติสำหรับการตัดสินใจเบื้องต้น
- 966-133 วิทยาศาสตร์ชีวภาพเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)
ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ชีวภาพ การกำเนิดชีวิตและวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต พลังงานและชีวิต เซลล์และการสืบพันธุ์ของเซลล์ ศึกษาหลักการพื้นฐานในการจำแนกชนิดของสิ่งมีชีวิต หลักพันธุกรรม พันธุศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีชีวภาพ วิจัยผลของการประยุกต์ใช้หลักการเหล่านี้ต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมและสังคมมนุษย์ในปัจจุบันและอนาคต
- 966-134 วิทยาศาสตร์ระบบโลก 3(3-0-6)
สำรวจแนวคิดวิทยาศาสตร์ระบบโลก ศึกษาการเคลื่อนตัวของเปลือกโลก หินหนืด/หินเหลวร้อน ภูเขาไฟ แผ่นดินไหว การก่อกำเนิดภูเขา โคลนถล่มและธรณีพิบัติภัย ผืนพิภพและสิ่งแวดล้อมของโลก การอนุรักษ์ดิน ปัญหาทางด้านน้ำ พื้นฐานทางอุตุนิยมวิทยา สภาวะอากาศและภูมิอากาศ ชั้นบรรยากาศการแผ่รังสีปรากฏการณ์เกาะความร้อน การเปลี่ยนสถานะน้ำที่สัมพันธ์กับสภาวะอากาศ แนวอากาศและมวลอากาศ แผนที่สภาพอากาศ พลศาสตร์โลก ปัจจัยที่แสดงลักษณะชีวนิเวศน์ การสังเคราะห์แสงและการผลิตพลังงาน วิจัยปฏิสัมพันธ์ระหว่างส่วนประกอบของระบบโลกที่ประกอบด้วย บรรยากาศ มหาสมุทร ชีวภาค และของแข็งโลก วิเคราะห์รอยเท้านิเวศน์ของมนุษย์และมนุษย์กับการเปลี่ยนแปลงระบบโลก
- 966-141 ประวัติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)
ศึกษาการพัฒนาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านการวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการด้านการผลิตและการบริโภคสู่ระบบอุตสาหกรรม การพัฒนาของงานด้านวิศวกรรม และความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และเครื่องจักรตามกาลเวลา

966-142 คอมพิวเตอร์: อินเทอร์เน็ตและสังคม 3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน ระบบปฏิบัติการและการใช้ประโยชน์ อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้ และศึกษา ประเด็นทางสังคม เช่น โลกาภิวัตน์ ความเป็นส่วนตัว การเข้าถึงข้อมูล ระบบ รักษาความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงหรือส่งต่อข้อมูลระหว่างการ ทำงานและสถานที่ทำงาน และการศึกษาผ่านอิเล็กทรอนิกส์

หมวดวิชาแกน

966-225 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

หลักการเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาคที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริโภคและ การตลาด ประวัติและโครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย หลักการเบื้องต้นของ เศรษฐศาสตร์มหภาคและเศรษฐกิจของตลาดการแข่งขันเสรี

966-235 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคำนวณ 3(2-2-5)

ความรู้เบื้องต้นด้านสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ ภาษาคอมพิวเตอร์ โพลีชาร์ท อัลกอริทึม ชนิดของข้อมูล ค่าคงที่ ตัวแปร อาร์เรย์ ประโยคทางเลขคณิต คำสั่ง นำข้อมูลเข้า/แสดงผลข้อมูล การไหลของงาน การวนรอบ โปรแกรมย่อย

966-236 สิ่งแวดล้อมศึกษาเบื้องต้น 3(3-0-6)

ศึกษาแนวคิดหลักของสิ่งแวดล้อมศึกษา การใช้แนวคิดเชิงระบบในการศึกษา ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตและถิ่นที่อยู่อาศัย วิเคราะห์รูปแบบของปัญหา สิ่งแวดล้อมทั้งเชิงกายภาพและชีวภาพ และผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ ประเมินแนวทางในการออกแบบรูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมศึกษา ซึ่งรวมถึง ปรัชญาและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการบรรเทาและ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

966-243 สถิติและการหาค่าที่เหมาะสมเบื้องต้น 3(3-0-6)

การศึกษาสถิติ สถิติเชิงบรรยาย สถิติอ้างอิง ตัวแปรสุ่มและการแจกแจง การ ประมาณและการทดสอบสมมติฐานของค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ เชิงเดียว การหาค่าที่เหมาะสมเบื้องต้น การหาค่าที่เหมาะสมของฟังก์ชันตัวแปร เดียว การหาค่าที่เหมาะสมของฟังก์ชันหลายตัวแปรที่ไม่มีเงื่อนไข การหาค่าที่

เหมาะสมของฟังก์ชันหลายตัวแปรภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด การหาค่าที่เหมาะสม
ด้วยขั้นตอนและวิธีการพิเศษ กำหนดการเชิงเส้นเบื้องต้น

หมวดวิชาชีพ

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

966-250 หลักการและทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสาร วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร
กระบวนการและองค์ประกอบการสื่อสาร ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการ
สื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสาร ภาพรวมของทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ โดยเน้น
พัฒนาการและการนำมาประยุกต์ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม
จิตวิทยาผู้รับสาร

966-251 วิวัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารและสังคม 3(3-0-6)

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างวิวัฒนาการการ
สื่อสารและการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
ซึ่งเป็นผลมาจากการสื่อสารดิจิทัล การหลอมรวมของนโยบายของสื่อ
ภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อกระตุ้นการสร้างสรรค์และนวัตกรรมอันเป็น
ปัจจัยหลักของการพัฒนา นโยบายการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตการทำงานในโลก
ดิจิทัล การหลอมรวมสื่อ ระเบียบข้อบังคับทางสื่อ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ
ผลกระทบทางสังคม เช่น ความเป็นส่วนตัว การเข้าถึงข้อมูล ความถูกต้องของ
ข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การสำรวจแนวโน้มปัจจุบัน
และอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นประเด็นสำคัญ การศึกษาการ
พัฒนาหลัก การเปลี่ยนแปลงทางสังคม นวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เช่น แอนิเมชัน
หุ่นยนต์ การมองเห็นจริง ปัญญาประดิษฐ์ การรู้จำเสียง เส้นใยแก้วนำแสง
เทคโนโลยีหลอมรวม เลเซอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ที่สวมใส่ได้ การใช้เทคโนโลยี
ทางธุรกิจ บ้าน และสังคมแนวใหม่

966-252 การคิดสร้างสรรค์ในนวัตกรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร การพัฒนาแนวความคิด
ริเริ่มและจินตนาการในเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อให้มีความโดดเด่น ไม่
เหมือนใครและเป็นสากล เพื่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายโดยการใช่มัลติมีเดีย
การฝึกปฏิบัติการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร

- 966-253 การเขียนบทและการสร้างบทภาพ 3(2-5-5)
 วิธีคิด การพัฒนาเรื่องราว การเขียนบทและการสร้างบทภาพ ความหมายของมูม
 กล้องและการกำหนดมูมกล้อง ขนาดภาพและการเลือกใช้ขนาดภาพ การฝึก
 ปฏิบัติการเขียนบทสำหรับสื่อใหม่ รวมทั้ง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต
 โฆษณาและวิดีโอสอน
- 966-254 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)
 ทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ
 เช่น ข่าว บทสัมภาษณ์ และข้อความโฆษณา ทักษะการพูดเพื่อแสดงความ
 คิดเห็น คำศัพท์สำหรับการสื่อสารมวลชน ทักษะการอ่านและการเขียนประเภท
 ต่างๆ เช่น ข่าว จดหมาย บทความ และบทโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ
 และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
- 966-255 การรู้เท่าทันสื่อโลก 3(3-0-6)
 การวิเคราะห์สารสนเทศ คุณค่าและความหมายสำคัญที่ส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
 การศึกษาสื่อโลกสร้างความหมายและ/หรือโน้มน้าว และมีอิทธิพลต่อความคิด
 เกี่ยวกับการเมือง วัฒนธรรม สังคมในมิติระดับชาติ ระดับภูมิภาคและ
 ระดับประเทศอย่างไร การศึกษาประเด็นเชื้อชาติ สถานภาพ เพศ ศาสนา และ
 เพศสภาพถูกนำเสนออย่างไรในสื่อโลก การประเมินอคติ ภาพเหมารวม ข้อมูล
 แหล่งสารสนเทศ การเปรียบเทียบระหว่างสื่อทางเลือกและสื่อกระแสหลัก
- 966-256 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
 เทคนิคการถ่ายภาพ การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การตั้งค่าแสงสมดุลสีขาว การวัด
 แสง รูปแบบไฟล์ที่เหมาะสมกับการใช้งานลักษณะต่างๆ การจัดองค์ประกอบ
 การถ่ายภาพ การใช้เมนู ปุ่ม ควบคุมกล้อง อุปกรณ์ต่อพ่วง การบำรุงรักษากล้อง การ
 ปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมประยุกต์ การมองและการตีความหมายภาพ กรอบ
 ความคิดในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าภาพของตนเองหรือของผู้อื่น บทบาท
 ของช่างภาพวารสารศาสตร์ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 966-350 นวัตกรรมเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
 หลักการและเทคนิคของนวัตกรรมเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล การเขียน
 หลากหลายรูปแบบ เช่น การให้ข้อมูล การโน้มน้าว เพื่อความบันเทิง สำหรับ
 กลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย รูปแบบของจอแสดงผล ปริมาณตัวอักษร ใน 1
 หน้าจอ ขนาดตัวอักษร การฝึกปฏิบัติการเขียนสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

- 966-351 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)
 หลักพื้นฐานการออกแบบภาพกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ เทคนิคการใช้ภาพและสี
 องค์ประกอบศิลป์ ตัวอักษร การออกแบบและการใช้แสง การสร้างแบบและการ
 แปลงภาพ 2 มิติและ 3 มิติ การแปลงภาพ การฉายภาพ เทคนิคการแปลงไฟล์
 โปรแกรมกราฟิกสำเร็จรูปและระบบกราฟิก
- 966-352 การผลิตวิดีโอ 3(2-2-5)
 องค์ประกอบ กระบวนการ และเทคนิคการผลิตรายการ การใช้กล้องวิดีโอทัศน์เพื่อ
 สื่อความหมาย การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์วิทยุโทรทัศน์ ประเภทรายการ
 เทคนิคการผลิตและตัดต่อรายการ หลักการประกาศ การฝึกปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ
 ในกระบวนการผลิตรายการ การบันทึก การสร้างและการแก้ไขแฟ้มเสียงที่ใช้ใน
 งานการผลิตสื่อดิจิทัล อุปกรณ์สำหรับการบันทึกและตัดต่อสื่อดิจิทัล
- 966-353 วาณิชเทศ 3(3-0-6)
 ทฤษฎีการสื่อสารและการเตรียมการและการพูด ทักษะ ความรู้ และความเข้าใจ
 ในกระบวนการการพูดในที่สาธารณะ หลักการให้เหตุผล การวิเคราะห์
 กลุ่มเป้าหมาย การเก็บรวบรวมข้อมูล การทำโครงร่าง และการพูด การฝึกการ
 พูดในสถานการณ์ ต่าง ๆ เช่น การพูดระหว่างสองคน การพูดกลุ่มย่อยและการ
 สื่อสารสาธารณะ การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ เช่น การพูดเล่าเรื่อง การ
 พูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้เถียง การฝึก
 วิเคราะห์ วิจัยและการประเมินผล
- 966-354 สื่อใหม่กับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 ความสำคัญของวัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน และวิถีที่วัฒนธรรมมีความสำคัญ
 และมีผลต่อกระบวนการการสื่อสาร การศึกษาความตระหนักรู้วัฒนธรรมตนเอง
 วัฒนธรรมอื่น และพลศาสตร์ที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ความเข้าใจกระบวนการการ
 สื่อสารที่แตกต่างกันในแต่ละวัฒนธรรม การรับรู้ถึงความท้าทายจากความ
 ต่างและวิธีที่กล่าวถึงความท้าทายดังกล่าวอย่างสร้างสรรค์ การสื่อสาร
 ระหว่างวัฒนธรรมและความสามารถในการปฏิบัติงานในสถานที่ทำงาน เมือง
 และโลกที่มีความหลากหลาย บทบาทของสื่อใหม่กับการสื่อสารระหว่าง
 วัฒนธรรม ความสำคัญของบทบาท (ทางสังคม วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์)
 และอำนาจในการศึกษาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิเคราะห์การ
 เปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อใหม่

966-355 หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

3(3-0-6)

หลักการของการโฆษณา การส่งเสริมการขาย เครื่องมือการส่งเสริมการขายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในบริบทของการสื่อสารการตลาดในภาพรวม การเน้นความสัมพันธ์ของการโฆษณา การส่งเสริมการขาย เครื่องมือการส่งเสริมการขายอื่น ๆ กับแผนการตลาดเพื่อศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด ประเภทต่าง ๆ ของกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยการใช้ช่องทางและเทคนิคที่หลากหลาย ความรู้ในการพัฒนาการโครงการรณรงค์ที่ซับซ้อนและน่าสนใจ แนวคิดและเครื่องมือของการตลาดและการสื่อสาร การวิเคราะห์ปัญหา การประเมินโครงการในภาพรวม

966-356 การจัดการภาวะวิกฤตและการสื่อสาร

3(3-0-6)

หลักพื้นฐานและทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต ระยะเวลาของภาวะวิกฤต และหลักการพื้นฐานทางทฤษฎีของการจัดการภาวะวิกฤต บทบาทของวัฒนธรรมและบริบทองค์กรในการสื่อสารภาวะวิกฤต เครื่องมือที่ใช้ระบุความอ่อนแอและการคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้ ลดความเสี่ยง และพัฒนาการวางแผนการสื่อสารเพื่อป้องกัน ลด จัดการและฟื้นจากภาวะวิกฤต การเข้าใจธรรมชาติและความสำคัญของภาวะวิกฤตและการจัดการภาวะวิกฤตจากมุมมองที่เป็นระบบและภาวะผู้นำทักษะการวินิจฉัยเพื่อตรวจจับและป้องกันการเพิ่มขึ้นของปัญหาที่นำไปสู่สถานการณ์วิกฤตที่ควบคุมไม่ได้ ลักษณะและวิธีการเตรียมความพร้อม การเข้าใจความท้าทายหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพการเตรียมความพร้อมและวิธีการเปลี่ยนการจัดการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้เทคนิคการสื่อสารภาวะวิกฤตกับสถานการณ์จริง การประเมินผลของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารที่มีอยู่จริง

966-357 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

รายวิชาที่บังคับเรียนก่อน (Pre-requisite): 966-352 การผลิตวิดีโอ

หลักการผลิตรายการสื่อดิจิทัล รูปแบบรายการประเภทต่างๆ เช่น ข่าว สารคดี ปกิณกะ นิตยสารออนไลน์ สัมภาษณ์/สนทนา เพลง และสปอต การออกอากาศออนไลน์ เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ

966-358 การผลิตสื่อดิจิทัล

3(2-5-5)

รายวิชาที่บังคับเรียนก่อน (Pre-requisite): 966-350 นวัตกรรมเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล

เครื่องมือ เทคนิค วิธีการ และแนวคิดเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลและสื่อวิดีโอ คณิตศาสตร์กราฟิก การออกแบบเว็บเชิงปฏิสัมพันธ์ (ทั้งในรูปแบบสื่อออนไลน์และออฟไลน์)

966-359 การจัดการโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)

แนวคิดและการแก้ปัญหาในการริเริ่ม วางแผน ดำเนินการ ติดตาม ควบคุม กระจายทรัพยากร และประเมิน พื้นฐานเบื้องต้น 10 ประการในการจัดการโครงการ การบูรณาการ ขอบข่าย เวลา งบประมาณ คุณภาพ บุคลากร การสื่อสาร ความเสี่ยง การจัดซื้อ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือและเทคนิคเกี่ยวกับโครงสร้างการแบ่งงาน แผนภาพเครือข่าย การจัดการความเสี่ยง การจัดการคุณค่าและเครื่องมืออื่น ๆ โอกาสในการใช้หลักการในสถานการณ์จริง สถานการณ์จำลอง การนำเสนอโครงการเพื่อดำเนินการในรายวิชา 966-452 Senior Project in Innovative Communication

966-450 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน 3(3-0-6)

สิทธิและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน กฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎและระเบียบทางสังคม ผลกระทบของการรวมของธุรกิจสื่อ สภาวะความยุ่งยากทางศีลธรรมในสังคมที่ซับซ้อนและมีการฟ้องร้องมากขึ้นและในโลกแห่งสื่อดิจิทัล การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล กฎหมายการหมิ่นประมาท กฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

966-451 การวิจัยนวัตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

แนวคิด วิธี และเครื่องมือที่การวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารใช้ในการออกแบบ เก็บข้อมูล ตีความและประเมินอย่างลึกซึ้ง ทักษะการเก็บ การจัด การตีความ และการนำเสนอข้อมูลวิจัยโดยการใช้วิธีการที่เหมาะสมและเป็นไปตามหลักจริยธรรม แนวคิดและศัพท์เทคนิคของการวิจัยการสื่อสาร การเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัย การประเมินทางเลือกที่ถูกต้องจริยธรรมของผู้วิจัยในการเก็บข้อมูลและนำเสนองานวิจัย ทักษะที่จำเป็นในการดำเนินการทำวิจัย ความสามารถในการเขียนและการพูดเพื่อสื่อสารผลงานวิจัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนธรรมดาได้อย่างชัดเจน

966-452 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 3(0-9-0)

รายวิชาที่บังคับเรียนก่อน (Pre-requisite): 966-359 การจัดการโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร

การดำเนินงานต่อเนื่องโครงการที่นำเสนอและผ่านการอนุมัติจากรายวิชา 966-359 การจัดการโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร การจัดนิทรรศการเสนอผลงานจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

กลุ่มวิชาชีพเลือก

966-360 การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์และสารคดี 3(2-2-5)

กระบวนการหาเรื่องราว รายงานประเด็นและนำเสนอผล จากการสร้างภาพเดี่ยวพร้อมคำประกอบภาพถึงการเล่าเรื่องด้วยภาพพร้อมข้อความ มุมมองทางเทคนิคและหลักการของการถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์และสารคดี แนวโน้มและการฝึกปฏิบัติ การเน้นความสำคัญของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเสมือนเป็นตัวส่งข้อมูลและสร้างอิทธิพลต่อความคิดเห็นสาธารณะ การคำนึงถึงด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์และความถูกต้อง เสรีภาพของสื่อ สิทธิในการรับรู้ข้อมูล มุมมองทางเทคนิคและหลักการของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์โดยเน้นความสำคัญของสตูดิโอถ่ายภาพและการจัดฉากเพื่อถ่ายภาพนิ่ง ความสำคัญของการจัดแสงสำหรับพื้นผิวที่หลากหลาย การฝึกปฏิบัติ

966-361 สื่อใหม่กับการสื่อสารสุขภาพ 3(3-0-6)

ความเข้าใจเชิงวิพากษ์ในทฤษฎี รูปแบบ และสมมุติฐานเกี่ยวกับผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อแบบมีส่วนร่วมโดยทั่วไป และสื่อใหม่โดยเฉพาะ กับการสื่อสารสุขภาพที่มีต่อการสนับสนุนและเป็นอุปสรรคต่อเป้าหมายด้านสาธารณสุข สุขภาวะที่จำเป็นในการใช้สื่อใหม่อย่างมีกลยุทธ์เพื่อพัฒนานโยบายสุขภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระบวนการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการประเมินผลของโครงการรณรงค์ด้านสุขภาพ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสื่อใหม่ในประเด็นที่มีโทษต่อสวัสดิภาพ การวิเคราะห์ความหมายโดยนัยของเนื้อหาของสารเกี่ยวกับสาธารณสุขในสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ ทฤษฎีต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารสุขภาพ การศึกษาปัญหาสุขภาพของประเทศ เช่น ความไม่เท่าเทียมกันด้านสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพ ความปลอดภัยของผู้ป่วย การปฏิรูประบบบริการทางการแพทย์ การใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่ออกแบบเพื่อโน้มน้าวให้ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรม บทบาทของการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่/สื่อสังคมออนไลน์ต่อการสื่อสารสุขภาพ ความสำคัญของบทบาทของนักสื่อสารสุขภาพ การฝึกปฏิบัติการออกแบบการรณรงค์การสื่อสารสุขภาพด้วยสื่อดิจิทัล

966-362 การโฆษณาในสื่อใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

บทบาทของการโฆษณาที่เปลี่ยนไป การเปลี่ยนจากความประทับใจสู่การมีส่วนร่วม และจากสื่อรูปแบบเดิมสู่สื่อรูปแบบผสม กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสร้างสรรค การเขียนและการออกแบบร่างโฆษณาสำหรับสื่อรูปแบบเดิม สื่อสังคมดิจิทัล และสื่อรูปแบบผสม โลกาภิวัตน์ แนวโน้มปัจจุบันและการพัฒนาความรับผิดชอบทางสังคมและกฎหมายและจรรยาบรรณ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค มุมมองผู้บริโภค การ

วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค กลยุทธ์การสื่อสาร และการโน้มน้าวใจผู้บริโภค

966-363 การออกแบบและการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก การใช้มัลติมีเดียในการออกแบบ ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนข้อความประชาสัมพันธ์และการเขียนข้อความโฆษณา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและระเบียบทางสังคม

966-364 การสื่อสารด้วยภาพอย่างสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

วิวัฒนาการของการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร การสื่อสารด้วยภาพ วัฒนธรรมการมอง ภาพตัวแทน สัญลักษณ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และตีความหมายภาพ ความแตกต่างของปัจเจกบุคคล การจัดองค์ประกอบภาพ สี และจิตวิทยาในการใช้สี การวิจารณ์และการบรรยาย เทคนิคการนำเสนอ การสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของงาน เช่น อินโฟกราฟฟิก การออกแบบที่เป็นสากล จรรยาบรรณ การฝึกปฏิบัติ

966-365 สื่อใหม่กับการตลาดเพื่อสังคม 3(3-0-6)

การศึกษาการปรับตัวและการเลือกใช้หลักการและการฝึกปฏิบัติด้านตลาดเพื่อธุรกิจมาเป็นการตลาดเพื่อเปลี่ยนแปลงทางสังคม การใช้หลักการตลาดมาพัฒนา กลยุทธ์และโครงการการตลาดเพื่อสังคมและเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อสังคมที่ดีและเพื่อส่งเสริมสิ่งดีหรือเพื่อให้สังคมหลีกเลี่ยงสิ่งที่ก่อให้เกิดความเสียหาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพของสังคม บทบาทและอิทธิพลของสื่อใหม่กับการตลาดเพื่อสังคม ประเด็นร่วมสมัยในการตลาดเพื่อสังคม การพัฒนารูปแบบพิเศษของการตลาดเพื่อสังคมเพื่อเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม และการใช้การตลาดเพื่อธุรกิจสำหรับสินค้า ความคิดและบริการเพื่อผลทางการตลาดเพื่อสังคม การใช้หลักการสำคัญของตลาดเพื่อธุรกิจในการณรงค์และความพยายามในการพัฒนาสุขภาพ ลดการบาดเจ็บ ปกป้องสภาพแวดล้อม สร้างชุมชนและปรับปรุงสุขภาพ ประเด็นความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจและการใช้การตลาดในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีจิตสำนึกถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม การฝึกปฏิบัติการโครงการการตลาดเพื่อสังคมผ่านสื่อดิจิทัล

- 966-366 นวัตกรรมสื่อในกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)
- การเปรียบเทียบนวัตกรรมสื่อในกลุ่มประเทศอาเซียน พลวัตทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ส่งผลกระทบต่อ นวัตกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชน ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับ นวัตกรรมสื่อและการแก้ปัญหาในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 966-460 พรหมแดนสื่อใหม่และการประยุกต์ใช้ 3(3-0-6)
- ประเภทของการสื่อสารใหม่ล่าสุด การหลอมรวมอย่างต่อเนื่องและความ หลากหลายของรูปแบบของสื่อใหม่ เนื้อหาและการบริการ เครื่องมือ และ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการผลิตสื่อใหม่ การประยุกต์ใช้สื่อใหม่และนวัตกรรมมีเดีย ในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ
- 966-461 เศรษฐกิจดิจิทัล 3(2-5-5)
- การศึกษาหลักเบื้องต้นของเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาและการเติบโตของ เศรษฐกิจดิจิทัล รูปแบบธุรกิจ แนวโน้มปัจจุบันและอนาคต และประเด็นทาง กฎหมาย การประเมินการออกแบบและแผนการตลาดดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 966-462 การผลิตภาพยนตร์ 3(2-2-5)
- การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล การเขียนบทภาพยนตร์ การผลิต การกำกับ การ ถ่ายภาพและเสียง การตัดต่อดิจิทัล การแข่งขันและจรรยาบรรณ การแสดงต่อ หน้ากล้องและการชม ขั้นตอนหลังการผลิต
- 966-463 การสื่อสารเนื้อหาเฉพาะทาง 3(3-0-6)
- กลยุทธ์การสื่อสารเนื้อหาเฉพาะทางสู่สาธารณะ การเน้นวิธีการอธิบายแนวคิด และกระบวนการที่ยาก ทักษะการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ และกลยุทธ์การประเมิน อย่างมีเหตุผล การฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาเฉพาะทางผ่านสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความ รายงานพิเศษ สารคดี บทสัมภาษณ์ บท วิเคราะห์และวิจารณ์ ภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 966-464 คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน 3(2-2-5)
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแอนิเมชัน ชนิดของแอนิเมชัน ทฤษฎีแอนิเมชัน การวาด เพื่องานแอนิเมชัน กระบวนการผลิตแอนิเมชัน การออกแบบตัวละคร องค์ประกอบศิลป์และฉาก การให้แสงและเงา เอฟเฟ็กต์และเทคนิคพิเศษ การ ประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ เช่น โฆษณา ใต้เต็ลข่าว ใต้เต็ลรายการต่าง ๆ

966-465 สัมมนานวัตกรรมสื่อสาร 3(3-0-6)

การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสาร กระบวนการจัดสัมมนา การวางแผน การดำเนินการ ปัญหา และการประเมินผล การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์การแก้ปัญหา การเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารทางคำพูดอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โอกาสในการค้นคว้าและวางแผนหัวข้อศึกษาเพื่อดำเนินการโครงการหลักและนำเสนอต่อสาธารณชนในวิทยาลัย

966-466 หัวข้อพิเศษ I 3(x-y-z)

หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสารมวลชน

966-467 หัวข้อพิเศษ II 3(x-y-z)

หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสารมวลชน

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Plan A

966-470 การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรสื่อหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเป็นเวลาอย่างน้อย 320 ชั่วโมง และนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ตามรูปแบบที่สาขาวิชากำหนด พร้อมส่งรายงาน การวัดและประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ G P และ F

Plan B

966-471 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)
การปฏิบัติงานจริงกับองค์กรสื่อหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง ณ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ การรายงาน/การนำเสนอ ผลสำเร็จโครงการสหกิจศึกษา